

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED
羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2019年9月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至9月30日止六個月		變動
	2019年 (未經審核) 千港元	2018年 (未經審核) 千港元	
收益			
— 媒體內容發行業務	130,265	289,095	-54.9%
— 品牌授權業務	34,653	17,704	+95.7%
總計	164,918	306,799	-46.2%
毛利率	46.5%	48.2%	
母公司擁有人應佔溢利	23,855	89,374	-73.3%
每股中期股息 ⁽¹⁾	0.24港仙		
	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 3月31日 (經審核) 千港元	
母公司擁有人應佔權益	476,327	268,767	+77.2%
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.9	2.0	
現金比率 ⁽³⁾	1.8	0.8	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 每股中期股息按中期股息除以於本公告日期(2019年11月28日)本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按各有關日期的流動資產總值除以流動負債總額計算。

(3) 現金比率乃按各有關日期的現金及現金等價物除以流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，債務權益比率不適用。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

本集團(即羚邦集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司，統稱「本集團」)為第三方擁有媒體內容的領先發行商，總部位於香港，於中國內地、新加坡、馬來西亞、台灣、印尼及日本開展業務。就媒體內容發行業務而言，本集團通過與媒體內容授權方訂立內容發行安排，與彼等密切合作，並可通過與客戶訂立內容再授權安排，向客戶發行與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影相關的媒體內容。本集團在發行日本動畫方面地位卓著。本集團於中國內地動畫行業的成功及貢獻得到認可，獲授2019年中國國際動漫遊戲博覽會的最佳商業價值知識產權獎。

本集團亦從事品牌授權業務，授出各種品牌授權方擁有的品牌版權。本集團亦於亞太區從事(i)若干商品授權(供於玩具、服裝及鞋履、保健及美容產品以及餐飲使用)；(ii)大型實體娛樂權(供於活動、主題公園、商場、咖啡店及餐廳使用)；及(iii)促銷權授權。報告期(即截至2019年9月30日止六個月「報告期」)內品牌授權業務的整體收益較去年同期增加一倍。

根據國際貨幣基金組織發佈的2019年10月世界經濟展望，宏觀經濟環境一直低迷。預期2019年全球增長率為3%，是2008/09年度以來的最低水平。中國內地及美國的增長預期將會放緩。中國內地與美國的貿易糾紛影響企業信心、投資決定及全球貿易，報告期內我們的業務反映有關影響。然而，報告期內，我們的媒體內容發行業務及品牌授權業務仍能錄得收益分別130.3百萬港元及34.7百萬港元，整體毛利率維持46.5%的相近水平。我們認為，該等銷售將於財政年度下半年有所增加。報告期內，我們產生除稅後溢利28.4百萬港元，不包括一次性上市開支4.5百萬港元。

媒體內容發行業務

報告期內，媒體內容發行業務的收益佔總收益的79.0%。

報告期內，我們收購了「Dr. STONE新石紀」等新日本動畫的版權。「Dr. STONE新石紀」為大熱的日本知識產權，大受中國內地觀眾歡迎，亦可於香港及台灣的「Ani-One」平台收看。

「Ani-One」意指「適合所有人的動畫」。「Ani-One」是我們專有品牌發行平台，提供流行日本動畫電影及動畫片等動畫內容。我們的「Ani-One」平台在香港已成立三週年，亦成功於台灣、新加坡、馬來西亞、汶萊及越南推出。

電影版權方面，我們根據戰略計劃大幅增加航空發行的媒體內容量。截至2019年9月30日止期間，我們已在航機推出多套電影，例如真人電影「我不是藥神」、「比悲傷更悲傷的故事」及「新喜劇之王」。

報告期內，根據戰略計劃，我們共同投資多套電影及電視劇。我們首套共同投資日本動畫電影「海獸之子」由著名的Studio 4°C製作。我們亦共同投資真人電影，例如獲第56屆金馬獎「最佳改編劇本」提名的「陪你很久很久」。我們亦於香港及台灣上映兩套動畫電影，分別為「CODE GEASS復活的魯路修」及「海獸之子」。

品牌授權業務

我們的品牌授權業務穩步擴張，持續增長且錄得雙倍收益。報告期內，品牌授權業務的收益佔總收益的21.0%。

根據戰略計劃，我們擴大品牌授權的組合和類別。除專注於日本動畫品牌授權外，我們獲國際生活品牌委任為分銷代理商。我們亦延長多個主要品牌的授權期。

此外，為開拓收入來源，我們投資首部現場百老匯音樂劇「First Date」，由唱作人兼得獎女演員王菀之及得獎男演員兼導演吳鎮宇主演。全部場次售罄，音樂劇非常成功。

業務展望

儘管全球經濟前景低迷，但我們仍對中國內地市場充滿信心，根據戰略計劃，我們將更深入發展海外市場，與全球媒體商合作，將更多亞洲內容帶到全球。我們亦計劃將專有品牌發行平台「Ani-One」擴展至菲律賓、印尼、泰國及柬埔寨等東南亞地區。由於香港及中國內地正籌備開發5G網絡及服務，我們將把握機遇提供更快且無界限的優質內容。

品牌授權業務方面，我們正收購更多品牌並擴大海外分公司的地方團隊，以獲取更多市場份額。

本集團的未來策略將繼續以媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度和廣度為基礎，專注於以下領域：

- 1 擴大媒體內容及品牌授權的網絡
- 2 收購新媒體內容及授權品牌
- 3 擴大媒體內容及品牌授權的地區和權利
- 4 共同投資戰略知識產權

倘中國內地政府或其他地區政府對媒體內容發行實施額外或更嚴格的法律或法規，可能會對我們媒體內容發行業務的業績造成不利影響，因此我們會繼續注視有關情況，並就任何該等法律或法規採取相應措施。

下表載列報告期內媒體內容發行業務可用的媒體內容版權數目及品牌授權業務可用的品牌數目：

	截至2019年 9月30日	截至2019年 3月31日
可用的媒體內容版權數目	436	386
可用的品牌數目	124	114

中期業績

本公司董事會(「董事會」)於下文呈列本集團報告期內之未經審核簡明綜合中期業績以及2018年同期之比較數字。

簡明綜合損益表

	附註	截至9月30日止六個月	
		2019年 (未經審核) 千港元	2018年 (未經審核) 千港元
收益	4	164,918	306,799
銷售成本		(88,261)	(158,984)
毛利		76,657	147,815
其他收入及收益	4	2,094	4,676
銷售及分銷開支		(17,414)	(25,426)
一般及行政開支		(30,656)	(17,018)
其他開支(淨額)		(440)	(2,635)
融資成本	5	(59)	—
除稅前溢利	6	30,182	107,412
所得稅開支	7	(6,327)	(18,034)
期內溢利		23,855	89,378
以下各項應佔：			
母公司擁有人		23,855	89,374
非控股權益		—	4
		23,855	89,378
母公司普通股持有人應佔每股盈利	9		
基本		1.3港仙	6.0港仙
攤薄		1.3港仙	6.0港仙

簡明綜合全面收益表

	截至9月30日止六個月	
	2019年 (未經審核) 千港元	2018年 (未經審核) 千港元
期內溢利	23,855	89,378
其他全面虧損		
於其後期間將會重新分類至損益的其他全面虧損： 換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(373)</u>	<u>(204)</u>
期內全面收益總額	<u>23,482</u>	<u>89,174</u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	23,482	89,170
非控股權益	<u>—</u>	<u>4</u>
	<u>23,482</u>	<u>89,174</u>

簡明綜合財務狀況表
於2019年9月30日

	附註	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	2.2	9,815	7,396
商譽		29,709	29,709
無形資產		23,529	11,549
按金		380	129
非流動資產總值		<u>63,433</u>	<u>48,783</u>
流動資產			
授權資產		144,398	142,823
貿易應收款項	10	96,896	111,045
預付款項、按金及其他應收款項		4,264	9,975
可收回稅項		969	6,746
現金及現金等價物		386,046	163,754
流動資產總值		<u>632,573</u>	<u>434,343</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	123,049	125,579
應計費用及其他應付款項		39,485	57,048
租賃負債	2.2	2,114	—
合約負債		26,039	30,073
應付股息		25,896	—
應付稅項		1,782	708
流動負債總額		<u>218,365</u>	<u>213,408</u>
流動資產淨值		<u>414,208</u>	<u>220,935</u>
資產總值減流動負債		<u>477,641</u>	<u>269,718</u>

		2019年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 3月31日 (經審核) 千港元
非流動負債			
租賃負債	2.2	922	—
遞延稅項負債		<u>392</u>	<u>951</u>
 非流動負債總額		 <u>1,314</u>	 <u>951</u>
 資產淨值		 <u><u>476,327</u></u>	 <u><u>268,767</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	12	19,920	—
儲備		<u>456,407</u>	<u>268,767</u>
 非控股權益		 <u>476,327</u>	 <u>268,767</u>
 總權益		 <u><u>476,327</u></u>	 <u><u>268,767</u></u>

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀東麼地道75號南洋中心第一座10樓1001室。本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。本公司股份於2019年5月21日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。期內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 編製基準

未經審核簡明中期財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。

未經審核簡明綜合財務報表不包括年度財務報表所要求的全部資料及披露，且須與本集團截至2019年3月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。除另有指示外，未經審核簡明綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

2.2 會計政策變動及披露

編製截至2019年9月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製截至2019年3月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循的會計政策一致，惟採用以下新訂及經修訂香港財務報告準則除外，該等準則於2019年4月1日生效。

香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償之預付款項特點
香港財務報告準則第16號	租賃
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、削減或結算
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營公司之長期權益
香港(國際財務報告詮釋委員會)— 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性因素
2015年至2017年週期的年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務 報告準則第11號、香港會計準則第 12號及香港會計準則第23號的修訂

除下文就香港財務報告準則第16號租賃(「香港財務報告準則第16號」)關於本集團經營租賃辦公室、倉庫及停車位的會計處理的影響而作出的解釋外，新訂及經修訂準則與本集團中期簡明綜合財務報表的編製無關。香港財務報告準則第16號的性質及影響如下：

香港財務報告準則第16號租賃

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃(「香港會計準則第17號」)、香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第4號確定一項安排是否包含租賃(「香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第4號」)、香港(準則詮釋委員會)—詮釋第15號經營租賃—優惠以及香港(準則詮釋委員會)—詮釋第27號評估涉及租賃法律形式的交易實質。該準則已載列租賃確認、計量、呈列和披露原則，並規定承租人以單一資產負債表模型對所有租賃進行會計處理。根據香港財務報告準則第16號，出租人的會計處理與香港會計準則第17號大致相同。出租人將繼續使用與香港會計準則第17號類似的準則將租賃歸類為經營或融資租賃。因此，香港財務報告準則第16號對本集團作為出租人的租賃並無財務影響。

本集團以經修訂追溯採納法採用香港財務報告準則第16號，以2019年4月1日為首次應用日期。根據該方法，該準則追溯應用，首次應用之累積影響確認為對2019年4月1日之留存收益期初結餘之調整，及不重列2018年的比較資料，而是繼續根據香港會計準則第17號進行報告。

租賃的新定義

根據香港財務報告準則第16號，如一份合同於一段時間內為換取對價而讓渡一項可識別資產使用的控制權，則該合約為一項租賃或包含了一項租賃。如客戶有權從可識別資產的使用中獲取絕大部份的經濟收益及有權主導可識別資產的使用，則已讓渡控制權。本集團選擇過渡時使用可行權宜方法，允許初次採用時僅將準則應用於之前根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第4號識別為租賃的合約。根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第4號沒有識別為租賃的合約並無重新評估。因此，香港財務報告準則第16號的租賃定義僅應用於2019年4月1日或之後簽訂或修改的合約。

訂立或重新評估包含租賃部分的合約時，本集團根據其獨立的價格將合約中的代價分配予各個租賃及非租賃部分。承租人可使用實際權宜方法，本集團採用不區分非租賃部分而將就租賃及相關非租賃部分(例如租賃物業的物業管理服務)入賬作為單一租賃部分。

作為承租人 — 之前分類為經營租賃的租賃

採納香港財務報告準則第16號的影響的性質

本集團持有辦公室、倉庫及停車位的租賃合約。作為承租人，本集團之前根據評估租賃是否轉移資產所有權的絕大部份回報及風險予本集團而將租賃歸類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團對所有租賃採納單一的方法確認和計量使用權資產和租賃負債，惟低價值資產租賃(按逐項租賃的基礎選擇)及短期租賃(按相關資產的類別選擇)該兩項可選擇的租賃可獲豁免。本集團選擇不就(i)低價值資產租賃；及(ii)租期自開始日期起計為12個月或以下的租賃確認使用權資產和租賃負債，而是將相關租賃付款在整個租期按直線法確認為費用。

過渡影響

2019年4月1日的租賃負債乃根據按2019年4月1日的增量借款率貼現的餘下租賃付款現值確認，另外呈列於簡明綜合財務狀況表。

使用權資產按租賃負債金額計量，並就緊接2019年4月1日前簡明綜合財務狀況表內已確認租賃相關的任何預付或累計租賃付款金額作出調整。該等資產均於該日按香港會計準則第36號就任何減值進行評估。本集團選擇將使用權資產作為物業、廠房及設備呈列於簡明綜合財務狀況表。

於2019年4月1日應用香港財務報告準則第16號時，本集團已使用以下可供選擇的實際權宜方法：

- 對於具有合理類似特徵的租賃組合使用單一貼現率
- 租期自首次應用日期起12個月內結束，則應用短期租賃豁免
- 倘合約包含延長／終止租賃的選項，則事後釐定租期

於2019年4月1日採納香港財務報告準則第16號產生的影響如下：

簡明綜合 財務狀況表	於2019年 3月31日 (經審核) 千港元	重列採納 香港財務 報告準則 第16號 的調整 (未經審核) 千港元	於2019年 4月1日 (未經審核) 千港元
資產			
物業、廠房及設備	7,396	808	8,204
資產總額	<u>483,126</u>	<u>808</u>	<u>483,934</u>
負債			
流動租賃負債	—	662	662
非流動租賃負債	—	146	146
負債總額	<u>214,359</u>	<u>808</u>	<u>215,167</u>

於2019年4月1日的租賃負債與於2019年3月31日的經營租賃承擔之對賬如下：

	(未經審核) 千港元
於2019年3月31日的經營租賃承擔	983
於2019年4月1日的加權平均增量借貸利率	<u>3.41%</u>
於2019年4月1日的貼現經營租賃承擔	972
減：與短期租賃及餘下租期於2020年3月31日或之前屆滿的租賃有關的承擔	(522)
加：於2019年3月31日尚未確認的可選擇延長期付款	<u>358</u>
於2019年4月1日的租賃負債	<u><u>808</u></u>

於2019年9月30日，計入物業、廠房及設備的使用權資產、流動租賃負債及非流動租賃負債分別為3,214,000港元、2,114,000港元及922,000港元。

新會計政策概要

按截至2019年3月31日止年度的年度財務報表所披露，自2019年4月1日採納香港財務報告準則第16號後，租賃的會計政策由下列新會計政策取代：

使用權資產

使用權資產乃於租賃開始日期確認。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。使用權資產成本包括已確認租賃負債金額、初步已產生直接成本及於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收取租賃獎勵。除非本集團合理確定於租期結束時取得租賃資產所有權，否則已確認使用權資產於其估計可使用年期及租期(以較短者為準)按直線法折舊。

租賃負債

租賃負債乃於租賃開始日期按租期內將作出的租賃付款現值確認。租賃付款包括定額付款(包括實質定額款項)減任何租賃獎勵應收款項、取決於指數或利率的可變租賃付款以及預期根據剩餘價值擔保支付的金額。租賃付款亦包括本集團合理確定行使的購買選擇權的行使價及有關終止租賃的罰款(倘租期反映本集團行使選擇權予以終止)。不取決於指數或利率的可變租賃付款在出現觸發付款的事件或條件的期間內確認為開支。

於計算租賃付款的現值時，倘租賃隱含的利率難以釐定，則本集團於租賃開始日期使用增量借款利率計算。於開始日期後，租賃負債金額增加反映利息增長，並就所作出的租賃付款而有所減少。此外，倘存在修改、由指數或利率變動產生的未來租賃付款變動、租期變動、實質定額租賃付款變動或購買相關資產的評估變動，則重新計量租賃負債的賬面值。

釐定有重續選擇權合約租期的重大判斷

本集團釐定租期為不可撤銷租期，倘合理確定將行使延長租賃的選擇權，租期應包括該選擇權所涵蓋的任何期間，倘合理確定將不會行使終止租賃的選擇權時，租期應包括該選擇權所涵蓋的任何期間。

本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部向客戶發行包括動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容的媒體內容，由第三方媒體內容授權方授權，並投資媒體內容製作；及
- (b) 品牌授權分部(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；或(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、物業、廠房及設備其他項目的折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備其他項目、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、企業及其他未分配負債，該等負債按群組基準進行管理。

截至2019年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>130,265</u>	<u>34,653</u>	<u>164,918</u>
分部業績	40,025	4,295	44,320
對賬：			
利息收入及未分配收益			1,994
物業、廠房及設備其他項目的 折舊			(635)
其他企業及未分配開支			<u>(15,497)</u>
除稅前溢利			<u>30,182</u>
於2019年9月30日(未經審核)			
分部資產	242,005	58,455	300,460
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>395,546</u>
資產總值			<u>696,006</u>
分部負債	129,701	52,025	181,726
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>37,953</u>
負債總額			<u>219,679</u>

截至2018年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>289,095</u>	<u>17,704</u>	<u>306,799</u>
分部業績	107,117	3,218	110,335
對賬：			
利息收入及未分配收益			4,580
物業、廠房及設備其他項目的 折舊			(636)
其他企業及未分配開支			<u>(6,867)</u>
除稅前溢利			<u>107,412</u>
於2019年3月31日(經審核)			
分部資產	232,815	64,922	297,737
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>185,389</u>
資產總值			<u>483,126</u>
分部負債	129,556	56,373	185,929
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>28,430</u>
負債總額			<u>214,359</u>

4. 收益、其他收入及收益(淨額)

本集團來自客戶合約的收益之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2019年 (未經審核) 千港元	2018年 (未經審核) 千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	129,501	288,385
戲院放映收入	764	710
	<u>130,265</u>	<u>289,095</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	18,489	10,890
提供授權代理服務	13,700	6,189
銷售商品	2,464	625
	<u>34,653</u>	<u>17,704</u>
來自客戶合約的收益總額	<u><u>164,918</u></u>	<u><u>306,799</u></u>

截至9月30日止六個月
2019年 2018年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

地理位置

媒體內容發行業務

中國內地	96,081	240,127
香港	19,553	4,946
美國	2,747	17,336
台灣	2,562	4,343
泰國	2,318	2,502
菲律賓	1,078	14,939
日本	400	3,972
其他*	5,526	930

	130,265	289,095
--	----------------	---------

品牌授權業務

美國	8,272	3,837
中國內地	6,774	4,454
香港	6,676	3,004
法國	2,873	882
台灣	2,578	2,304
日本	2,156	1,424
英國	1,965	602
泰國	1,820	861
其他	1,539	336

	34,653	17,704
--	---------------	--------

來自客戶合約的收益總額

	164,918	306,799
--	----------------	---------

* 其他地區主要包括英國、印尼、越南及馬來西亞。

截至9月30日止六個月
2019年 2018年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

確認收益的時間

於時間點確認

媒體內容發行業務

發行授權媒體內容

129,501 288,385

戲院放映收入

764 710

品牌授權業務

品牌再授權

6,252 2,510

提供授權代理服務

2,773 1,216

銷售商品

2,464 625

141,754 293,446

於時間段確認

品牌授權業務

品牌再授權

12,237 8,380

提供授權代理服務

10,927 4,973

23,164 13,353

來自客戶合約的收益總額

164,918 306,799

其他收入及收益分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2019年 (未經審核) 千港元	2018年 (未經審核) 千港元
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,874	179
來自一名關連方的管理費收入	—	4,286
來自一名關連方的佣金收入	—	96
出售物業、廠房及設備項目所得收益	120	—
其他	100	115
	<u>2,094</u>	<u>4,676</u>

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2019年 (未經審核) 千港元	2018年 (未經審核) 千港元
租賃負債利息	<u>59</u>	<u>—</u>

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至9月30日止六個月	
	2019年 (未經審核) 千港元	2018年 (未經審核) 千港元
所售貨品及所提供其他服務的成本	83,269	151,908
上市開支	4,514	4,311
折舊：		
使用權資產	1,041	—
物業、廠房及設備其他項目	635	636
	<u>1,676</u>	<u>636</u>
無形資產攤銷	5,019	7,103
經營租賃的最低租賃付款	529	1,740
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金、工資、津貼及花紅	24,216	15,149
退休計劃供款(定額供款計劃)	1,519	1,393
	<u>25,735</u>	<u>16,542</u>
匯兌差額(淨額)	896	2,318
貿易應收款項減值*	322	164
貿易應收款項減值撥回*	(543)	(79)
貿易應收款項撇銷*	8	—
授權撇減至可變現淨值／(撇減撥回)淨額*	<u>(242)</u>	<u>232</u>

* 該等金額於簡明綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

7. 所得稅

香港利得稅已按期內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（截至2018年9月30日止六個月：16.5%）計提撥備。截至2019年9月30日止六個月，其中一間集團公司所賺取溢利的首2,000,000港元按8.25%稅率課稅，餘下溢利則繼續按16.5%稅率課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	截至9月30日止六個月	
	2019年 (未經審核) 千港元	2018年 (未經審核) 千港元
即期 — 香港		
期內支出	6,586	18,090
即期 — 其他地區		
期內支出	288	3
以往年度撥備不足	12	—
遞延	(559)	(59)
	<u>6,327</u>	<u>18,034</u>
期內稅項支出總額	<u>6,327</u>	<u>18,034</u>

8. 股息

截至9月30日止六個月	
2019年	2018年
(未經審核)	(未經審核)
千港元	千港元

報告期內確認派發的股息：

2019年末期股息 — 每股普通股1.30港仙(2018年：零)

<u>25,896</u>	<u>—</u>
---------------	----------

2019年末期股息於2019年9月19日的股東週年大會獲批。

報告期末後宣派的股息：

2020年宣派的中期股息 — 每股普通股0.24港仙(2019年：零)

<u>4,800</u>	<u>—</u>
--------------	----------

中期股息乃於報告期後宣派，故於2019年9月30日並無確認為負債。

9. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

截至2019年9月30日止六個月的每股基本盈利乃基於母公司擁有人應佔期內未經審核綜合溢利23,855,000港元(截至2018年9月30日止六個月：89,374,000港元)和本公司期內已發行普通股加權平均數1,855,934,426股(截至2018年9月30日止六個月：1,494,000,000股)並假設重組及資本化發行已於2018年4月1日完成計算。

由於截至2019年及2018年9月30日止六個月本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 貿易應收款項

	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項		
已開票應收款項	93,328	109,180
未開票應收款項	13,426	13,181
	<u>106,754</u>	<u>122,361</u>
減值	(9,858)	(11,316)
	<u>96,896</u>	<u>111,045</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項(減值前)的賬齡分析如下：

	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	43,433	4,181
31至60日	7,313	3,360
61至90日	2,170	19,864
91至180日	5,244	25,599
181至360日	13,821	37,238
超過365日	21,347	18,938
	<u>93,328</u>	<u>109,180</u>

截至2019年9月30日止六個月，貿易應收款項的減值及減值撥回分別為322,000港元及543,000港元(截至2018年9月30日止六個月：164,000港元及79,000港元)。

11. 貿易應付款項

	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應付款項		
未開票	104,145	88,730
已開票	18,904	36,849
	<u>123,049</u>	<u>125,579</u>

於各報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	13,460	10,073
31至90日	436	5,292
超過90日	5,008	21,484
	<u>18,904</u>	<u>36,849</u>

貿易應付款項主要包括應付授權方的最低保證金及應付版稅，均為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證金而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證金的應付版稅而言，有關費用於本集團向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的未開票應付授權方款項有關。

12. 已發行股本

	2019年 9月30日 (未經審核) 千港元	2019年 3月31日 (經審核) 千港元
法定：		
5,000,000,000股(2019年3月31日：38,000,000股)每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>380</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股(2019年3月31日：1股)每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>—</u>

報告期內本公司法定及已發行股本之變動概述如下：

	附註	股份數目	股本 千港元
法定：			
於2018年10月29日(註冊成立日期)、 2019年3月31日及2019年4月1日 38,000,000股每股面值0.01港元的 普通股	(a)	38,000,000	380
於2019年4月12日增加4,962,000,000股 每股面值0.01港元的普通股	(b)	<u>4,962,000,000</u>	<u>49,620</u>
於2019年9月30日		<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：			
於2018年10月29日(註冊成立日期)、 2019年3月31日及2019年4月1日發行 1股面值0.01港元的普通股	(a)	1	—
於2019年5月21日資本化發行 1,493,999,999股每股面值0.01港元的 普通股	(c)	1,493,999,999	14,940
於2019年5月21日發行498,000,000股每股 面值0.01港元的普通股	(d)	<u>498,000,000</u>	<u>4,980</u>
於2019年9月30日		<u>1,992,000,000</u>	<u>19,920</u>

附註：

- (a) 2018年10月29日，本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為380,000港元，分為38,000,000股每股面值0.01港元的普通股。於註冊成立時，本公司將1股面值0.01港元的普通股按面值發行及配發予當時股東。
- (b) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案，本公司通過增設4,962,000,000股每股面值0.01港元的股份，將法定股本由380,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份)增至50,000,000港元(分為5,000,000,000股每股面值0.01港元的股份)。該4,962,000,000股新股份在所有方面與本公司現有已發行股份享有同等待位。
- (c) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案及2019年5月17日的董事會委員會會議紀錄，本公司通過將股份溢價賬撥充資本，向2019年5月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人按面值配發及發行1,493,999,999股每股面值0.01港元的普通股(入賬列為繳足)。是次配發及資本化發行須待股份溢價賬因下文附註(d)所述根據本公司首次公開發售向公眾發行新股獲得進賬後方可作實。
- (d) 根據本公司首次公開發售，本公司按每股0.45港元的價格發行498,000,000股每股面值0.01港元的普通股，總現金代價約為224,100,000港元(未計及股份發行開支)。本公司股份於2019年5月21日開始在聯交所買賣。

財務回顧

收益

截至2019年9月30日止六個月，本集團總收益約為164.9百萬港元，較截至2018年9月30日止六個月約306.8百萬港元減少約141.9百萬港元(或約46.3%)，主要是由於媒體內容發行業務產生的收益減少。

媒體內容發行業務的收益為本集團的主要收益來源，約佔本集團截至2019年9月30日止六個月總收益的79.0%(截至2018年9月30日止六個月：94.2%)。媒體內容發行業務的收益由去年同期約289.1百萬港元減少54.9%至報告期約130.3百萬港元，主要是由於報告期內全球經濟前景不佳及市場信心減弱。

品牌授權業務的收益由截至2018年9月30日止六個月約17.7百萬港元增加96.0%至報告期約34.7百萬港元，主要是由於上期收購羚邦動畫(國際)有限公司(「**羚邦動畫(國際)**」)的餘下50%股權(「**羚邦動畫(國際)收購**」)後業務穩定持續增長。截至2019年9月30日止六個月羚邦動畫(國際)收益貢獻約19.6百萬港元，較截至2018年9月30日止六個月約4.5百萬港元增加約15.1百萬港元。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本由截至2018年9月30日止六個月約159.0百萬港元減少約70.7百萬港元(或44.5%)至截至2019年9月30日止六個月約88.3百萬港元。減幅與收益減少一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2018年9月30日止六個月約147.8百萬港元減少約71.1百萬港元(或約48.1%)至截至2019年9月30日止六個月約76.7百萬港元，主要是由於截至2019年9月30日止六個月的收益較去年同期減少。同時，本集團的毛利率由上期約48.2%下降約1.7個百分點至截至2019年9月30日止六個月約46.5%，兩期間大致相同。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2018年9月30日止六個月約4.7百萬港元減少約2.6百萬港元(或55.3%)至截至2019年9月30日止六個月約2.1百萬港元，主要是由於來自羚邦動畫(國際)(於2018年8月完成羚邦動畫(國際)收購後成為本集團的全資附屬公司，故與羚邦動畫(國際)的交易被綜合抵銷)的管理費收入減少。該減少部分被銀行利息收入增加所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由去年同期約25.4百萬港元減少約8.0百萬港元(或約31.5%)至截至2019年9月30日止六個月約17.4百萬港元，主要是由於預扣稅開支減少，與來自中國內地客戶的收益減少相符。有關減幅部分被員工成本增加1.6百萬港元及報告期內有關提升市場影響力及促進業務擴張的推廣開支約1.6百萬港元所抵銷。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由去年同期約17.0百萬港元增加約13.7百萬港元(或約80.6%)至截至2019年9月30日止六個月約30.7百萬港元，主要是由於報告期內員工成本、一次性上市開支及已確認合規專業費用增加。

其他開支

本集團截至2019年9月30日止六個月的其他開支淨額約0.4百萬港元，較去年同期的2.6百萬港元減少約2.2百萬港元，主要是由於外匯虧損由截至2018年9月30日止六個月約2.3百萬港元減少至截至2019年9月30日止六個月約0.9百萬港元。該減少主要是由於報告期內人民幣貶值的不利影響，惟部分被日圓升值對本集團以日圓及人民幣計值的部分銀行結餘的正面影響所抵銷。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2018年9月30日止六個月約18.0百萬港元減少約11.7百萬港元(或65.0%)至截至2019年9月30日止六個月約6.3百萬港元，主要是由於應課稅溢利減少。截至2019年9月30日止六個月及截至2018年9月30日止六個月，實際稅率分別為21.0%及16.8%。

期內溢利

由於上述原因，本集團的報告期內溢利由截至2018年9月30日止六個月約89.4百萬港元減少約65.5百萬港元(或73.3%)至截至2019年9月30日止六個月約23.9百萬港元。純利率由截至2018年9月30日止六個月的29.1%減少至截至2019年9月30日止六個月的14.5%，主要是由於收益減少及上述一般及行政開支增加的綜合影響。

母公司擁有人應佔溢利

母公司擁有人應佔溢利為23.9百萬港元(截至2018年9月30日止六個月：89.4百萬港元)，較去年同期減少73.3%。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2019年9月30日，本集團資本負債比率為2.9（而2019年3月31日為2.0），本集團現金及銀行結餘為386.0百萬港元（2019年3月31日：163.8百萬港元），其中大部分以美元及港元計值。結餘大幅增加是由於主要向公眾發售本公司股份所產生的現金，可用於實施未來擴展計劃。

於2019年3月31日及9月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

上市後，本集團的經營主要以內部資源（包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額）撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可按照業務策略進行擴張。

於2019年3月31日及9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

截至2018年及2019年9月30日止六個月，本集團亦無受到美元兌人民幣匯率波動造成的任何重大影響。

資本架構

本公司股份於2019年5月21日在聯交所上市。此後本集團資本架構並無變動，且本集團股本僅由普通股組成。截至本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司

截至2019年9月30日止六個月概無重大收購及出售附屬公司。

抵押資產

於2019年9月30日，本集團概無抵押任何資產（2019年3月31日：零）。

僱員

於2019年9月30日，本集團在香港、中國內地、台灣、新加坡、馬來西亞及印尼共有97名僱員(2019年3月31日：86名僱員)。

薪酬政策

本公司主要參照市況和本公司與個別員工(包括董事)的表現定期檢討薪酬政策。薪酬待遇包括(視情況而定)基本薪酬、董事酬金、退休金計劃供款以及與本集團財務表現及個人表現掛鈎的酌情花紅。上市後，薪酬委員會及董事會基於董事的經驗、職務與職責、表現及成就檢討董事及高級管理層的薪酬政策和薪酬待遇。

資本承擔

於2019年9月30日，本集團並無任何重大資本承擔(2019年3月31日：零)。

上市所得款項用途

本公司股份已於2019年5月21日在聯交所主板上市。經扣除本公司應付與全球發售有關的包銷費用及佣金以及估計開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)估計約為185.9百萬港元。於本公告日期，本公司預計2019年4月30日刊發的本公司招股章程(「**招股章程**」)所載所得款項用途計劃不會有任何改變。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途，密切監察上市所得款項的運用，確認先前招股章程所披露的建議所得款項用途並無改變。

由2019年5月21日（「上市日期」）至2019年9月30日期間，所得款項淨額按下列方式動用：

招股章程列明的 所得款項淨額擬定用途	所得款項 計劃用途 ^(附註) 千港元	截至2019年 9月30日 所得款項 實際用途 千港元	於2019年 9月30日 未動用金額 千港元
擴大媒體內容組合	101,781	—	101,781
擴展品牌授權業務	32,572	(530)	32,042
搬遷及裝修香港新辦事處以及升級 資訊科技設備	12,857	—	12,857
用於共同投資製作媒體內容	17,694	—	17,694
擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊 及擴大員工隊伍及加強後勤支援	8,691	(205)	8,486
用作一般營運資金	12,283	—	12,283
	185,878	(735)	185,143

附註：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間有所差異，故所得款項淨額計劃使用金額已按照招股章程所述的相同比例及相同方式予以調整。

於本公告日期，未動用所得款項淨額已存入香港持牌銀行以作銀行結餘／定期存款。本公司擬按照招股章程所述的相同方式及比例使用所得款項淨額。招股章程所載的所得款項計劃用途乃根據本公司編製招股章程時對未來市況的預測及假設決定。動用所得款項淨額的時間將基於市場環境及本公司未來業務發展而定。

中期股息

董事會已宣佈派發截至2019年9月30日止六個月之中期股息每股0.24港仙派付予截至2019年12月24日(星期二)名列本公司股東名冊內之本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2020年1月20日(星期一)派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取截至2019年9月30日止六個月之中期股息的資格，本公司將由2019年12月20日(星期五)至2019年12月24日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。股東為符合資格收取截至2019年9月30日止六個月之中期股息，所有完整過戶文件連同有關股票，必須於2019年12月19日(星期四)下午四時三十分前遞交予本公司之股份過戶登記處香港分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心54樓。

遵守相關法律及法規

就董事會所知，本集團已於重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，於本公告日期，本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定就已發行股份保持充足的公眾持股量(即至少25%已發行股份由公眾人士持有)。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載守則條文作為自身企業管治守則。自上市日期至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述守則條文A.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩項職務。在我們整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩項職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

購買、出售或贖回上市股份

本公司及其任何附屬公司自上市日期至本公告日期概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事之證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，董事確認自上市日期起直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

報告期後重大事項

除本公告所披露者外，據董事會所知，報告期後並無對本集團的經營及財務狀況有重大影響的其他重大事項。

審閱中期業績

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及慣例，並討論有關內部控制及財務申報等事宜，包括審核截至2019年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

本公司核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2019年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialinkgroup.com.hk)刊載。本公司截至2019年9月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東並分別刊載於聯交所及本公司網站。

代表董事會
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2019年11月28日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、張偉傑先生、馬正鋒先生、趙小鳳女士；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為梁陳智明女士、馮英偉先生及黃錦沛先生(太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialinkgroup.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。