

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED

羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2019年3月31日止年度之年度業績公告

財務摘要

財務回顧	截至3月31日止年度／於3月31日		
	2019年 千港元	2018年 千港元	變動
收益	475,522	313,876	+ 51.5%
毛利	228,192	156,966	+ 45.4%
母公司擁有人應佔溢利	105,579	93,899	+ 12.4%
母公司擁有人應佔經調整溢利 ⁽¹⁾	125,245	93,899	+ 33.4%
建議每股股息 ⁽²⁾	1.3港仙		
盈利能力比率			
每股經調整盈利 ⁽³⁾	6.3港仙	4.7港仙	
流動資金比率			
流動比率 ⁽⁴⁾	2.0	1.8	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁵⁾	不適用	不適用	

(1) 母公司擁有人應佔經調整溢利為非香港財務報告準則的財務計量，董事認為當中消除非經常性上市開支19.7百萬港元的影響，其會影響母公司擁有人應佔呈報溢利。

(2) 建議每股股息按建議末期股息除以於本公告日期2019年6月27日本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(3) 每股經調整盈利按母公司擁有人應佔經調整溢利除以本公司股份於2019年5月21日於香港聯合交易所有限公司成功上市後的已發行普通股數目1,992,000,000股計算，猶如該等股份於所呈列的整個期間已發行。

(4) 流動比率乃基於流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

(5) 本集團並無任何計息及外部借貸。因此，債務權益比率不適用。

年度業績

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年3月31日止年度之綜合年度業績以及截至2018年3月31日止年度之比較數字。

綜合損益表

截至2019年3月31日止年度

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
收益	4	475,522	313,876
銷售成本		<u>(247,330)</u>	<u>(156,910)</u>
毛利		228,192	156,966
其他收入及收益淨額	4	5,496	17,541
銷售及分銷開支		(47,956)	(43,959)
一般及行政開支		(62,575)	(24,869)
其他開支(淨額)		<u>(4,898)</u>	<u>133</u>
除稅前溢利	5	118,259	105,812
所得稅開支	6	<u>(12,676)</u>	<u>(11,977)</u>
年內溢利		<u>105,583</u>	<u>93,835</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		105,579	93,899
非控股權益		<u>4</u>	<u>(64)</u>
		<u>105,583</u>	<u>93,835</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利	8		
基本		7.1港仙	6.3港仙
攤薄		<u>7.1港仙</u>	<u>6.3港仙</u>

綜合全面收益表
截至2019年3月31日止年度

	2019年 千港元	2018年 千港元
年內溢利	105,583	93,835
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間將會重新分類至損益的其他全面收益／ (虧損)：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>234</u>	<u>(1,373)</u>
年內全面收益總額	<u><u>105,817</u></u>	<u><u>92,462</u></u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	105,813	92,526
非控股權益	<u>4</u>	<u>(64)</u>
	<u><u>105,817</u></u>	<u><u>92,462</u></u>

綜合財務狀況表
於2019年3月31日

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,396	8,388
商譽		29,709	—
無形資產		11,549	10,241
按金		129	350
非流動資產總值		48,783	18,979
流動資產			
授權資產		142,823	107,824
貿易應收款項	9	111,045	121,298
預付款項、按金及其他應收款項		9,975	2,735
應收關連方款項		—	5,280
可收回稅項		6,746	870
現金及現金等價物		163,754	169,067
流動資產總值		434,343	407,074
流動負債			
貿易應付款項	10	125,579	79,749
應計費用及其他應付款項		57,048	33,309
合約負債		30,073	25,865
應付一名股東款項		—	34,477
應付股息		—	53,250
應付稅項		708	1,699
流動負債總額		213,408	228,349
流動資產淨值		220,935	178,725
資產總值減流動負債		269,718	197,704
非流動負債			
遞延稅項負債		951	—
資產淨值		268,767	197,704
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	11	—	—
儲備		268,767	197,793
非控股權益		268,767	197,793
		—	(89)
總權益		268,767	197,704

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀東麼地道75號南洋中心第一座10樓1001室。本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。本公司股份於2019年5月21日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。年內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 重組及呈列基準

根據本公司與上市有關的重組(「重組」)，本公司於2018年11月26日成為本集團現時旗下公司的控股公司。本集團現時旗下公司於重組前後均受趙小燕女士(「控股股東」)共同控制。此外，控股股東收購羚邦動畫(國際)有限公司(「羚邦動畫(國際)」)餘下50%股權後，於2018年8月27日獲得對羚邦動畫(國際)的控制權，現金代價為20,000,000港元。此項交易採用會計處理收購法作為業務合併入賬。

因此，財務報表乃應用合併會計原則而編製，猶如重組於最早呈列期間開始時已完成。重組詳情載於本公司日期為2019年4月30日的招股章程(「招股章程」)「歷史、重組及公司架構」一節「重組」段落。

本集團截至2019年3月31日止年度的綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表包括現時組成本集團的所有公司自最早呈列日期起或自附屬公司首次受控股股東共同控制之日起(以較短者為準)的業績及現金流量。本集團於2019年3月31日的綜合財務狀況表乃以控股股東角度採用現有賬面值編製，以呈列附屬公司的資產及負債。概無因重組而作出任何調整以反映公平值，或確認任何新資產或負債。

重組前由控股股東以外人士持有的附屬公司股權及其變動，採用合併會計原則於權益內呈列為非控股權益。

集團內公司間的交易及結餘均於合併入賬時對銷。

2.2 編製基準

財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則而編製。

財務報表乃按歷史成本法編製。除另有指明外，該等財務報表以港元(「港元」)呈列，且所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

2.3 會計政策變動及披露

本集團已自所呈列的最早期間採納自2018年4月1日開始的會計期間生效的新訂及經修訂香港財務報告準則連同相關過渡性條文，惟本集團自2018年4月1日起採納的香港財務報告準則第9號**金融工具**(「香港財務報告準則第9號」)除外，乃由於該準則於獲追溯應用的情況下不得使用事後確認。

香港財務報告準則第9號於2018年1月1日或之後開始之年度取代香港會計準則第39號**金融工具：確認及計量**，引入金融工具會計處理的全部三個範疇：分類及計量、減值及對沖會計處理。本集團已於2018年4月1日權益期初餘額中確認過渡調整。因此，未重列比較資料，而仍根據香港會計準則第39號呈報。採用香港財務報告準則第9號對本集團金融工具的分類及計量並無重大影響。來自採用香港財務報告準則第9號的影響與減值規定有關。

香港財務報告準則第9號規定根據香港財務報告準則第9號無需按公平值計入損益的債務工具的減值，應按預期信貸虧損（「**預期信貸虧損**」）模式按十二個月基準或期限內基準入賬。本集團已採用簡化的方法並根據管理層對個別應收款項的可收回程度的評估按個別及整體基準記錄期限內貿易應收款項預期信貸虧損。採用香港財務報告準則第9號產生的差異已於2018年4月1日的保留溢利中直接確認，而受影響財務報表項目披露如下：

	於2018年 3月31日期末 結餘（根據 香港會計準則 第39號）	採用香港財務 報告準則 第9號後的 重述調整	於2018年 4月1日期初 結餘（根據 香港財務報告 準則第9號）
綜合財務狀況表			
資產			
貿易應收款項	121,298	(2,254)	119,044
權益			
儲備	197,793	(2,254)	195,539

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部發行與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容，由第三方媒體內容授權方向客戶授權；及
- (b) 品牌授權分部(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；或(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備、現金及現金等價物、關連方結餘、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付一名股東款項、應付股息、應付稅項、企業及其他未分配負債，該等負債按集團基準進行管理。

截至2019年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>424,558</u>	<u>50,964</u>	<u>475,522</u>
分部業績	141,964	6,342	148,306
對賬：			
利息收入及未分配收益			4,641
折舊			(1,304)
其他企業及未分配開支			<u>(33,384)</u>
除稅前溢利			<u>118,259</u>
分部資產	232,815	64,922	297,737
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>185,389</u>
資產總值			<u>483,126</u>
分部負債	129,556	56,373	185,929
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>28,430</u>
負債總額			<u>214,359</u>

截至2018年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>291,122</u>	<u>22,754</u>	<u>313,876</u>
分部業績	89,326	1,723	91,049
對賬：			
利息收入及未分配收益			16,311
折舊			(1,172)
其他企業及未分配開支			<u>(376)</u>
除稅前溢利			<u>105,812</u>
分部資產	231,605	10,029	241,634
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>184,419</u>
資產總值			<u>426,053</u>
分部負債	124,154	14,705	138,859
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>89,490</u>
負債總額			<u>228,349</u>

4. 收益、其他收入及收益(淨額)

本集團來自客戶合約的收益之分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	421,435	286,862
戲院放映收入	3,123	4,260
	<u>424,558</u>	<u>291,122</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	32,304	13,538
提供授權代理服務	17,673	9,006
銷售商品	987	210
	<u>50,964</u>	<u>22,754</u>
來自客戶合約的收益總額	<u><u>475,522</u></u>	<u><u>313,876</u></u>

	2019年 千港元	2018年 千港元
地理位置		
媒體內容發行業務		
中國內地	347,824	240,679
香港	15,749	19,720
美國	28,204	10,175
台灣	3,785	4,614
泰國	7,793	5,861
其他	21,203	10,073
	<u>424,558</u>	<u>291,122</u>
品牌授權業務		
中國內地	14,336	3,420
香港	10,285	2,100
美國	10,713	5,708
台灣	3,726	5,854
泰國	2,458	43
其他	9,446	5,629
	<u>50,964</u>	<u>22,754</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>475,522</u>	<u>313,876</u>

其他收入及收益(淨額)分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
其他收入及收益(淨額)		
銀行利息收入	355	192
來自一名關連方的管理費收入	4,286	12,690
來自一名關連方的佣金收入	96	1,230
匯兌差額(淨額)	—	3,347
其他	759	82
	<u>5,496</u>	<u>17,541</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2019年 千港元	2018年 千港元
上市開支	19,666	—
折舊	1,304	1,172
無形資產攤銷	13,262	1,521
無形資產減值*	—	857
貿易應收款項減值*	2,366	78
貿易應收款項減值撥回*	(1,671)	(19)
貿易應收款項撇銷*	2	—
物業、廠房及設備項目撇銷*	—	3
授權撇銷至可變現淨值／(撇減撥回)淨額*	<u>3,908</u>	<u>(1,053)</u>

* 該等金額於綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

6. 所得稅

香港利得稅已按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(2018年：16.5%)計提撥備。截至2019年3月31日止年度，其中一間集團公司所賺取溢利的首2,000,000港元按8.25%稅率課稅，餘下溢利則繼續按16.5%稅率課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	2019年 千港元	2018年 千港元
即期 — 香港		
年內支出	12,229	11,972
即期 — 其他地區		
年內支出	822	5
遞延	<u>(375)</u>	<u>—</u>
年內稅項支出總額	<u>12,676</u>	<u>11,977</u>

7. 股息

上市前本公司附屬公司向控股股東宣派的股息如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
年內確認為分派的中期股息	<u>72,500</u>	<u>50,000</u>

上市後本公司宣派的股息如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
報告期末後建議宣派的股息：		
建議宣派的末期股息 — 每股普通股1.3港仙 (2018年：零)	<u>25,896</u>	<u>—</u>

建議宣派的截至2019年3月31日止年度的末期股息須待本公司股東(「股東」)於應屆股東週年大會批准。

8. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

截至2019年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司擁有人應佔溢利105.6百萬港元(2018年：93.9百萬港元)和本公司已發行及可發行普通股加權平均數1,494,000,000股(2018年：1,494,000,000股)計算。本公司已發行及可發行普通股包括2019年3月31日發行在外的一股股份及下文附註11(c)所詳述2019年5月21日資本化發行的1,493,999,999股股份，猶如該等股份於所呈列的整個期間已發行。

由於截至2019年及2018年3月31日止年度本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

9. 貿易應收款項

	2019年 千港元	2018年 千港元
貿易應收款項		
已開票應收款項	109,180	120,294
未開票應收款項	13,181	9,445
	122,361	129,739
減：減值	(11,316)	(8,441)
	111,045	121,298

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
30日內	4,181	10,831
31至60日	3,360	68,445
61至90日	19,864	810
91至180日	25,599	14,918
181至360日	37,238	9,190
超過360日	18,938	16,100
	109,180	120,294

10. 貿易應付款項

	2019年 千港元	2018年 千港元
貿易應付款項		
未開票	88,730	50,961
已開票	<u>36,849</u>	<u>28,788</u>
	<u>125,579</u>	<u>79,749</u>

於各報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
一個月內	10,073	14,506
一至三個月	5,292	7,935
超過三個月	<u>21,484</u>	<u>6,347</u>
	<u>36,849</u>	<u>28,788</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證費而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證費的應付版稅而言，有關費用於本集團在向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的未開票應付授權方款項有關。

11. 已發行股本

	2019年 千港元	2018年 千港元
法定： 38,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>380</u>	<u>—</u>
已發行及繳足： 1股面值0.01港元的普通股	<u>—</u>	<u>—</u>

本公司法定及已發行股本之變動概述如下：

	附註	股份數目	股本 千港元
法定：			
於2018年10月29日(註冊成立日期)及 2019年3月31日為38,000,000股每股 面值0.01港元的普通股	(a)	<u>38,000,000</u>	<u>380</u>
於2019年4月12日增加4,962,000,000股 每股面值0.01港元的普通股	(b)	<u>4,962,000,000</u>	<u>49,620</u>
於2019年5月21日		<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：			
於2018年10月29日(註冊成立日期)及 2019年3月31日發行1股面值0.01港元 的普通股	(a)	<u>1</u>	<u>—</u>
於2019年5月21日資本化發行 1,493,999,999股每股面值0.01港元的 普通股	(c)	1,493,999,999	14,940
於2019年5月21日發行498,000,000股每 股面值0.01港元的普通股	(d)	<u>498,000,000</u>	<u>4,980</u>
於2019年5月21日		<u>1,992,000,000</u>	<u>19,920</u>

附註：

- (a) 2018年10月29日，本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為380,000港元，分為38,000,000股每股面值0.01港元的普通股。於註冊成立時，本公司將1股面值0.01港元的普通股按面值發行及配發予當時股東。
- (b) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案，本公司通過增設4,962,000,000股每股面值0.01港元的股份，將法定股本由380,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份)增至50,000,000港元(分為5,000,000,000股每股面值0.01港元的股份)。該4,962,000,000股新股份在所有方面與本公司現有已發行股份享有同等地位。
- (c) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案及2019年5月17日的董事會委員會會議紀錄，本公司通過將股份溢價賬撥充資本，向2019年5月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人按面值配發及發行1,493,999,999股每股面值0.01港元的普通股(入賬列為繳足)。是次配發及資本化發行須待股份溢價賬因下文附註(d)所述根據本公司首次公開發售向公眾發行新股獲得進賬後方可作實。
- (d) 根據本公司首次公開發售，本公司按每股0.45港元的價格發行498,000,000股每股面值0.01港元的普通股，總現金代價約為224,100,000港元(未計及股份發行開支)。本公司股份於2019年5月21日開始在聯交所買賣。

12. 業務合併

2018年8月27日，控股股東與趙小鳳女士(本公司執行董事兼控股股東的胞妹)訂立買賣協議，以現金代價20,000,000港元收購羚邦動畫(國際)的50%股權，交易於同日完成。該收購乃本集團擴展本集團品牌授權業務的策略的一部分。於交易完成前，羚邦動畫(國際)由控股股東及趙小鳳女士共同控制。緊隨該收購後，羚邦動畫(國際)由控股股東控制，並因重組而成為本集團的一部分。

羚邦動畫(國際)於收購日期的可識別資產及負債之公平值如下：

	收購後確認 的公平值 千港元
物業、廠房及設備	59
無形資產	8,037
授權資產	12,358
貿易應收款項	37,269
預付款項、按金及其他應收款項	718
應收關連方款項	5,456
可收回稅項	18
現金及現金等價物	31,658
貿易應付款項	(27,630)
應計費用及其他應付款項	(3,798)
合約負債	(38,793)
應付關連方款項	(13,735)
遞延稅項負債	<u>(1,326)</u>
	10,291
收購產生的商譽	<u>29,709</u>
	<u><u>40,000</u></u>
以下列支付：	
控股股東支付的現金	20,000
控股股東注資的羚邦動畫(國際)50%股權的公平值	<u>20,000</u>
視為控股股東注資	<u><u>40,000</u></u>

主席報告

各位股東：

本人謹代表董事會，欣然提呈本集團截至2019年3月31日止年度的年度業績。此乃本集團自2019年5月於聯交所主板上市以來彙報的首年年度業績，我們憑藉同事、業務夥伴及投資者的支持達致新的里程碑。

我們是一間於香港成立且總部位於香港的公司，從事發行動畫片、戲劇、電視劇及電影等媒體內容，以及授權使用受歡迎的品牌及／或卡通角色進行商品生產及活動推廣。我們是業界首間於香港上市的公司，在業務過程中，我們鼓勵創新、文化交流及為社區帶來積極性和歡樂 — 每個人在任何時間、地點都需要的東西。

財務業績

由於市場對優質媒體內容需求強勁，本集團截至2019年3月31日止年度產生收益總額475.5百萬港元，按年增長51.5%。毛利率維持穩定在約48.0%。股東應佔溢利按年增長12.4%至105.6百萬港元。除去一次性上市開支約19.7百萬港元，核心業務所產生的溢利增加33.4%，反映強勁的業務流量及本集團營運潛力。每股經調整盈利為6.3港仙。

股息

儘管2018／19財政年度的傲人業績為我們上市前所取得，管理層仍希望感謝股東的支持及對本集團的信心。因此，董事會已建議派付末期股息每股1.3港仙，相當於派發本集團溢利的約24.5%。我們的長期股息政策為與全體股東分享努力工作的成果，同時高效利用本集團資源以擴展業務及提升盈利能力，從而創造價值並實現可持續增長。

業務回顧

我們於年內錄得令人鼓舞的業績歸因於大中華、亞洲及美國對優質娛樂的需求上升，以及團隊在甄選受歡迎媒體內容、開發各類創新品牌及製定市場推廣策略方面的出色表現，我們的媒體內容發行業務及品牌授權業務均錄得良好增長。

媒體內容發行業務所得收益錄得令人滿意的增長，是由於所發行的活躍版權數目增加。根據最新市場研究，按2017年收益計算，本集團是中華人民共和國（「中國」）排名第一的日本動畫發行商，約佔14.1%的市場份額。憑藉我們穩固的行業關係及發行網絡，我們亦於近年來開始投資媒體內容製作並開始取得成果，來自該新分部的收益（即戲院放映收入）逐漸增加。我們認為直接擁有知識產權（「知識產權」）將令本集團獲得更穩定的收益，因此，儘管現時該業務分部的貢獻較少，我們仍期待該分部業績將於未來數年有所提升。

由於年內獲得更多活躍許可品牌／角色，並組織更多種類的品牌活動及項目，品牌授權業務收益上升。相關活動及項目包括主題酒店及咖啡店、商場路演、品牌週年活動及其他精彩活動。帶有我們品牌／角色的商品種類亦持續增加，包括學前必備品至週年紀念版商品，深受心態年輕的成年人喜愛。我們堅定地相信，現有網絡及與關鍵業務合作夥伴的長期關係相結合對於推動該分部的增長至關重要，以及合作可能無限。

前景

5月的上市是本集團的重大里程碑。成功上市實在有賴我們團隊無私奉獻及不懈努力，故不得不在此表揚是次超卓成就。在過程中，我們的團隊竭力展現本集團優秀的業務模式——即透過融合媒體內容發行、媒體內容開發、品牌授權及商品商業化機會的有效平台所支持的業務模式。憑藉我們的員工、網絡以及與業務夥伴的聯繫，我們已建立為我們帶來無限機遇的業務模式，該業務模式是本集團的核心資產，對本集團的發展至關重要。

展望未來，我們將繼續基於此模式實現業務的橫向與縱向增長。就前者而言，我們將積極擴展集團最主要的中國市場以及美國和香港的業務範圍，同時探索亞洲其他新市場。除地域擴張外，我們亦將持續拓寬航空娛樂等發行渠道。縱向增長方面，我們將實施更多具創造的業務策略及物色合作機會，與業務夥伴合作開發新穎而利潤可觀的業務機遇。此外，我們將投放更多精力及資源至媒體內容製作業務。具體而言，我們計劃將注意力轉向本地開發媒體內容，旨在成為香港市場的推動者。我們將物色獨特新穎的媒體內容，並讓該等有潛力的媒體內容獲得應有的國際曝光。

隨著5G時代來臨，技術發展加快了頂級娛樂內容曝光，我們已準備就緒，迎接龐大的發展機遇。除把握該等機遇外，我們將繼續堅守核心價值，鼓勵香港創意行業的發展、支持本地開發媒體內容及角色，以及為我們服務的每一個社區帶去正能量與幸福。

致謝

藉此機會，本人衷心感謝各位董事及本集團業務夥伴、投資者、持份者及同事一如既往的支持。相信該等支持加上我們健全的業務模式以及強大的基礎，將創造更大的價值，實現可持續發展與喜人回報。

主席兼執行董事
趙小燕

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

2019年5月21日，本公司股份於聯交所主板上市。

本集團為第三方擁有媒體內容的領先發行商，總部位於香港，於中國、新加坡、馬來西亞、台灣、印尼及日本開展業務。就媒體內容發行業務而言，本集團通過與媒體內容授權方訂立內容發行安排，與彼等密切合作，並可通過與客戶訂立內容再授權協議，向客戶發行與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影相關的媒體內容。本集團在發行日本動畫方面地位卓著。截至2019年3月31日止年度，日本動畫發行的收益佔總收益約81.3%。截至2019年3月31日止年度發行了眾多日本動畫，包括Double Decker！道格&基里爾、輕羽飛揚、高分少女、我的英雄學院第三季及Overlord第三季。我們發行的媒體內容覆蓋中國、香港、澳門、台灣、菲律賓、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼、印度、汶萊及其他國家的觀眾。

本集團亦從事品牌授權業務，授出各種品牌授權方擁有的品牌版權。羚邦動畫(國際)(主要從事品牌授權業務的公司)於2018年8月成為本集團的全資附屬公司(「**羚邦動畫(國際)收購**」)後，品牌授權業務得以進一步擴展。本集團亦於亞太區從事(i)若干商品授權(供於玩具、服裝及鞋履、保健及美容產品以及餐飲使用)；(ii)大型實體娛樂權(供於活動、主題公園、商場、咖啡店及餐廳使用)；及(iii)促銷權授權。截至2019年3月31日止年度，本集團亦透過羚邦動畫(國際)及其他附屬公司進行「小王子」、「姆明」、「奇先生妙小姐」、「PAC-MAN」、「Peppa Pig」、「睡衣小英雄」及「變形警車珀利」的品牌授權。

本集團亦共同投資製作日本動畫片

截至2019年3月31日止年度，本集團錄得純利約105.6百萬港元，而2018年同期則錄得純利約93.8百萬港元，有關增長主要是由於截至2019年3月31日止年度於中國內地發行動畫使收益上升所致。

持有有效版權的現有內容及品牌：

下表載列媒體內容發行業務可用的有效媒體內容版權數目：

	截至2019年 3月31日	截至2018年 3月31日
可用的有效媒體內容版權數目	386	333

下表載列品牌授權業務可用的品牌數目：

	截至2019年 3月31日	截至2018年 3月31日
可用的品牌數目	114	71

截至2019年3月31日止年度，本集團取得Double Decker！道格&基里爾、輕羽飛揚、高分少女、來自多彩世界的明天、我的英雄學院第三季、Overlord第三季及我家女僕有夠煩！的發行權。有關日本動畫版權獲廣大亞洲客戶青睞。

Ani-One

本集團於2016年7月開始與TVB集團合作，向TVB集團授權視頻點播（「視頻點播」）權，在「myTV SUPER」（由TVB集團營運的線上媒體平台）的over-the-top（「OTT」）平台以專有「Ani-One」品牌在香港使用經授權的動畫內容。本集團自2018年4月開始通過與營運視頻點播服務「dimsum」的SMG Entertainment Sdn Bhd（Star Media Group Berhad (MYX:6084)的附屬公司）合作，於馬來西亞及汶萊擴展專有「Ani-One」品牌，提供經授權的動畫內容。截至2019年3月31日止年度，本集團相信，集中管理方法及統一的業務模式讓我們能夠以具成本效益及高效的方式於馬來西亞及汶萊複製「Ani-One」品牌的成功。憑藉廣泛的媒體內容，本集團相信專有「Ani-One」品牌具有良好潛力，有助我們於亞太區擴充市場份額。鑒於有關潛力，本集團有意採用統一的「Ani-One」品牌及類似業務策略，並與其他媒體平台（例如亞太區的線上娛樂平台及電視頻道）合作，以進一步擴充視頻點播服務。

業務展望及未來計劃

本集團已與媒體內容授權方建立良好關係，可確保供應鏈的穩定。本集團的媒體內容授權方包括若干知名媒體公司，包括Aniplex Inc.、Avex Pictures Inc.、Kadokawa集團、Kodansha Ltd.、松竹株式會社、Sunrise Inc.及東寶株式會社。內容版權供應穩定可確保本集團維持豐富的媒體內容組合，讓我們成為客戶的「一站式」的發行平台。

截至2019年3月31日止年度，本集團約76.2%的收益來自中國內地市場。根據弗若斯特沙利文報告，預計中國內地的日本動畫內容發行市場總收益將由2017年的16億港元增長至2022年的33億港元，複合年增長率為15.3%。儘管截至2019年3月31日止年度的中國內地市場仍然強勁，但倘中國內地政府或其他地區政府對發行媒體內容實施額外或更嚴格的法律或法規，則可能對經營業績造成不利影響。為應對有關情況，本集團日後將實行以下可持續增長策略：

1. 有賴卓越的往績紀錄及良好聲譽，本集團計劃鞏固作為媒體內容發行商的已確立地位，並增加及擴展向客戶提供的媒體內容。本集團將利用對行業、觀眾喜好及市場趨勢的深刻了解選出預期受客戶及觀眾歡迎的媒體內容。鑒於媒體內容的需求持續增加，本集團計劃透過取得更多版權以增加日本動畫組合，並且透過自中國內地、韓國及其他亞洲國家本土的媒體內容授權方獲取媒體內容，進一步增加媒體內容產品的種類，以及囊括更多中國及亞洲真人電視劇及長篇電影。
2. 本集團亦計劃將業務擴充至航空娛樂媒體內容的發行。近年，隨著飛機交付量及客量增長，航空業務不斷發展。本集團擬充分利用與授權媒體內容相關的現有權利進一步擴展航空娛樂市場，並收購其他媒體內容的航空發行版權。

3. 本集團將於中國內地、菲律賓、泰國、新加坡及馬來西亞等地區擴大客源及市場份額，以繼續提升於現時已進入的現有市場的地位。此外，本集團計劃憑藉深耕策略、聲譽、豐富經驗及業務關係，策略性地擴展至選定的新地區，例如越南及柬埔寨。憑藉本集團與日本媒體公司及電視以及媒體網絡的良好業務關係，本集團亦擬將其他國家的媒體內容引入日本。
4. 本集團預期品牌授權業務將繼續擴展。本集團現時計劃獲得國際生活、時尚及角色形象品牌以及其他香港原品牌的授權，以進一步發展品牌授權業務。
5. 本集團作為一間紮根於香港的集團，樂意充當香港自身媒體內容及品牌的大使，包括本地製作的電視劇、動畫片、長篇電影、短篇網上電影及電視劇及品牌。利用本集團對發行業務的專業知識，幫助於香港創作的媒體內容及品牌推廣至國際市場。為培育及推廣新一代媒體及設計人才，本集團擬與本地媒體製作商、設計師及藝術家合作，通過幫助彼等物色及選擇適當的發行渠道，為彼等提供於亞太區及其他國家發行媒體內容及授權品牌所需的支持，包括於授權展會及交易會展示其媒體內容及品牌。
6. 憑藉我們與日本媒體公司、電影及電視劇製作公司及媒體網絡的關係，本集團日後將繼續投資製作媒體內容。根據過往經驗，本集團相信共同投資製作媒體內容的裨益為：
 - 本集團可獲授在若干地區發行媒體內容及其他版權的權利；
 - 可進一步鞏固我們與製作工作室及媒體公司的關係，長遠而言，將對媒體內容發行業務有利；及
 - 除發行收入外，本集團亦將獲得媒體內容的投資相關收入。

展望未來，本集團將繼續致力成為最佳平台並與供應商及客戶建立夥伴關係，務求為全球所有人提供最佳娛樂。

財務回顧

收益

截至2019年3月31日止年度，本集團總收益約為475.5百萬港元，較截至2018年3月31日止年度增加約161.6百萬港元(或約51.5%)，主要是由於媒體內容發行業務產生的收益增加。

媒體內容發行業務的收益為本集團的主要收益來源，約佔本集團截至2019年3月31日止年度總收益的89.3%(2018年：92.8%)。媒體內容發行業務的收益由去年約291.1百萬港元增加45.9%至本年度約424.6百萬港元，主要是由於截至2019年3月31日止年度發行的版權較2018年的更受歡迎，導致有效版權發行數目增加及每項版權平均價格上漲。

品牌授權業務的收益由截至2018年3月31日止年度約22.8百萬港元增加123.7%至本年度約51.0百萬港元，主要是由於羚邦動畫(國際)收購，導致羚邦動畫(國際)貢獻收益約25.9百萬港元。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本由截至2018年3月31日止年度約156.9百萬港元增加約90.4百萬港元(或57.6%)至截至2019年3月31日止年度約247.3百萬港元。增幅與收益增加一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2018年3月31日止年度約157.0百萬港元增加約71.2百萬港元(或約45.4%)至截至2019年3月31日止年度約228.2百萬港元，主要是由於截至2019年3月31日止年度的收益較去年同期增加。同時，本集團的毛利率由去年約50.0%下降約2.0個百分點至截至2019年3月31日止年度約48.0%，主要是由於一部日本動畫的角色再授權產生的收益減少，而與本集團再授權的其他日本動畫及品牌相比，再授權此部日本動畫的角色的毛利率相對較高。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益(淨額)由截至2018年3月31日止年度約17.5百萬港元減少約12.0百萬港元(或68.6%)至截至2019年3月31日止年度約5.5百萬港元，主要是由於(i)來自羚邦動畫(國際)(於2018年8月完成羚邦動畫(國際)收購後成為本集團的全資附屬公司，故與羚邦動畫(國際)的交易被綜合抵銷)的管理費收入減少；及(ii)截至2018年3月31日止年度的外匯收益淨額變為截至2019年3月31日止年度的外匯虧損淨額，主要是由於本年度本集團日圓及人民幣計值的銀行結餘貶值。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由去年約44.0百萬港元增加約4.0百萬港元(或約9.1%)至截至2019年3月31日止年度約48.0百萬港元，主要是由於預扣稅開支增加，與來自中國內地客戶的收益增加相符。有關增幅部分被本年度發行電影的推廣開支減少約2.0百萬港元所抵銷。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由去年約24.9百萬港元增加約37.7百萬港元(或約151.4%)至截至2019年3月31日止年度約62.6百萬港元，主要是由於(i)就上市產生開支導致法律及專業費用增加約19.7百萬港元；及(ii)員工人數及績效花紅增加，使員工成本增加約16.4百萬港元。

其他開支

本集團截至2019年3月31日止年度的其他開支淨額增加約5.0百萬港元至約4.9百萬港元，而去年的其他收益淨額約為0.1百萬港元，主要是由於與截至2018年3月31日止年度錄得授權資產減值淨撥回約1.1百萬港元相比，截至2019年3月31日止年度確認的授權資產減值約3.9百萬港元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2018年3月31日止年度約12.0百萬港元增加約0.7百萬港元(或5.8%)至截至2019年3月31日止年度約12.7百萬港元，主要是由於應課稅溢利增加。截至2019年3月31日止年度及截至2018年3月31日止年度，實際稅率分別為10.7%及11.3%。

年內溢利

由於上述原因，本集團的本年度溢利由截至2018年3月31日止年度約93.8百萬港元增加約11.8百萬港元(或12.6%)至截至2019年3月31日止年度約105.6百萬港元。由於上述一般及行政開支增加，純利率由截至2018年3月31日止年度的29.9%減至截至2019年3月31日止年度的22.2%。

本公司擁有人應佔溢利

本公司擁有人應佔溢利為105.6百萬港元(2018年：93.9百萬港元)，較去年增長12.5%。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2019年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為163.8百萬港元(2018年：169.1百萬港元)，其中大部分以美元及港元計值。

於2018年及2019年3月31日，本集團並無任何計息及外部借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

上市後，本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可根據業務策略進行擴張。

於2019年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

截至2019年3月31日止年度，本集團亦無受到美元兌人民幣匯率波動造成的任何重大影響。

資本架構

本公司股份於2019年5月21日在聯交所上市。此後本集團資本架構並無變動，且本集團股本僅由普通股組成。截至本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司

根據就上市進行的重組，於2018年8月27日，控股股東以代價20.0百萬港元收購羚邦動畫(國際)的餘下50%股權。羚邦動畫(國際)收購乃本集團擴展品牌授權業務的策略的一部分。除羚邦動畫(國際)收購外，截至2019年3月31日概無其他重大收購及出售附屬公司。

抵押資產

於2019年3月31日，本集團概無抵押任何資產。

母公司擁有人應佔經調整溢利

下表載列母公司擁有人應佔本集團年內溢利與母公司擁有人應佔年內經調整溢利之對賬：

	截至3月31日止年度	
	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
母公司擁有人應佔溢利：	105,579	93,899
加：		
上市相關開支	19,666	—
母公司擁有人應佔經調整溢利	<u>125,245</u>	<u>93,899</u>

截至2019年3月31日止年度的母公司擁有人應佔本集團經調整溢利為125.2百萬港元，較截至2018年3月31日止年度的93.9百萬港元增加31.3百萬港元(或33.4%)。

資本承擔

於2019年3月31日，本集團並無任何綜合財務報表中未提供的資本承擔。

上市所得款項用途

本公司股份已於2019年5月21日在聯交所主板上市。經扣除本公司應付與全球發售有關的包銷費用及估計開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額估計約為185.9百萬港元。於本公告日期，本公司預計招股章程所載所得款項用途計劃不會有任何改變。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途，密切監察上市所得款項的運用，確認先前招股章程所披露的建議所得款項用途並無改變。

購買、出售或贖回上市股份

本公司自上市日期至本公告日期並無贖回任何上市股份。本公司及其任何附屬公司自上市日期至本公告日期概無購買或出售本公司任何上市股份。

報告日期後重大事項

2019年5月21日，本公司的1,992,000,000股股份於聯交所主板上市，其中498,000,000股乃本公司以每股0.45港元發售價新增發行。所得款項總額及估計所得款項淨額分別約為224.1百萬港元及185.9百萬港元。

環境、社會及管治報告

本集團致力支持環境保護，以確保業務可持續發展。本集團實施綠色辦公室措施，以減少能源及天然資源之消耗。該等措施包括使用節能照明及環保紙、通過關閉閒置的照明、電腦及電器減少能源消耗以及盡量使用環保產品。本公司預期不遲於年報刊發後三個月在聯交所網站及本公司網站發佈獨立的環境、社會及管治報告。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及常規，並已討論內部控制及財務報告事項，包括審閱截至2019年3月31日止年度的綜合財務報表草擬本。

獨立核數師審閱初步業績公告

初步公告所載有關本集團截至2019年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及其相關附註之數字已獲本公司核數師安永會計師事務所(「安永」)與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額核對一致。安永就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故安永並無就初步公告作出任何核證。

遵守相關法律及法規

就董事會所知，本集團已於重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。

證券交易標準守則

本公司於上市後已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。由於本公司於2019年5月21日上市，故截至2019年3月31日止年度董事無須遵守標準守則規定。

遵守企業管治守則

由於本公司於2019年5月21日上市，故截至2019年3月31日止年度無須遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)的守則條文。自上市日期至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述守則條文A.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩個職務。在我們的整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩個職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

股東週年大會

本公司股東週年大會預計將於2019年9月19日(星期四)召開。股東週年大會通知將於適當時候於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialinkgroup.com.hk)發佈。

末期股息

董事會建議向於2019年9月30日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付截至2019年3月31日止年度的末期股息每股1.3港仙(2018年：零)，約為25.9百萬港元(2018年：零)。建議宣派的末期股息待股東於股東週年大會批准後會於2019年10月23日(星期三)派付。

暫停辦理股東登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自2019年9月16日(星期一)至2019年9月19日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2019年9月13日(星期五)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為釐定獲派建議末期股息之權利，本公司將自2019年9月25日(星期三)至2019年9月30日(星期一)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲派建議末期股息(須經股東於股東週年大會批准)，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2019年9月24日(星期二)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

於聯交所及本公司網站刊載資料

年度業績公告會登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialinkgrouppltd.com.hk)，而截至2019年3月31日止年度的年度報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將於2019年7月31日或之前寄發予股東並登載於上述網站。

承董事會命
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2019年6月27日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、張偉傑先生、馬正鋒先生、趙小鳳女士；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為梁陳智明女士、馮英偉先生及黃錦沛先生(太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialinkgrouppltd.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。