

【新聞稿】

請即時發佈

金蝶國際公佈 2020 年中期業績 雲業務收入高速增長 45%

(2020 年 8 月 18 日，香港) 金蝶國際軟件集團有限公司 (「金蝶國際」或「集團」；股份編號：00268.HK) 今日公佈其截至 2020 年 6 月 30 日 (「報告期」) 之中期業績。本集團繼續加速推進金蝶雲轉型戰略，大力發展訂閱式雲產品，雲服務業務保持快速發展。報告期內，本集團收入同比下降約 6.6%，其中金蝶雲業務收入增長約 45.1%，收入佔比 57.5%。

報告期內，集團錄得營業額約人民幣 13.87 億元，同比下降 6.6%。雲服務業務快速發展，實現收入約人民幣 7.98 億元，同比增長約 45.1%；雲訂閱業務強勁成長，雲服務業務相關的合同負債同比增長 96.8%至人民幣 7.11 億元。企業資源管理計劃業務實現收入約人民幣 5.89 億元，同比下降約 37.0%，系由於本集團戰略性地停止銷售部分 ERP 軟件許可產品所致。本公司權益持有人應佔虧損約人民幣 2.24 億元，對比去年同期為盈利約人民幣 1.10 億元，主要由於業務模式的調整，以及持續加大對雲產品尤其是新一代核心產品金蝶雲•蒼穹的研發投入，和新型冠狀病毒(COVID-19) 的爆發，對本公司中小微企業市場業務產生不利影響。

金蝶是根植於中國企業服務市場的科技創新公司。據 IDC 報告，已連續 16 年穩居成長型企業應用軟件市場佔有率第一，連續 4 年在企業級應用軟件 SaaS ERP (雲 ERP) 和財務雲市場佔有率排名第一，並入選了 Gartner 關於全球高生產力 PaaS 雲服務供應商名錄及人力資源管理市場指南 (HCM Market Guide)。近期，集團在恒生指數有限公司 (「恒生指數公司」) 新設的恒生科技指數中，被獲納為前十大成份股 (比重佔 4.47%)，已於 2020 年 7 月 27 日推出。

金蝶雲•蒼穹加速應用研發與平台生態佈局，贏得大企業市場青睞

作為國內首款自主可控及雲原生架構的大企業雲服務平台，金蝶雲•蒼穹 2020 年上半年最新版本 V2.0 對平台架構進行了重要升級，同時也重點優化了開放能力，已經發佈了超過 20 項雲服務以及 140 項業務應用，產品涵蓋十五大解決方案。報告期內上線運營的金蝶雲•蒼穹應用市場，ISV 夥伴已經超過 220 個，上架應用市場產品數量超過 120 個，覆蓋 9 大行業包括醫藥流通、建築、鋼鐵等。為響應加快國產自主可控替代的需求，金蝶雲•蒼穹進行並通過了自主可控適配測試，與華為鯤鵬生態體系全棧技術已完成適配。報告期內，新簽客戶包括國家電投、中國航信、中車唐山機車、新奧燃氣、廣州奧園、歐派家居、順豐同城等央企和大型企業，錄得收入約人民幣 6,270 萬元，同比增長 310.3%；簽約客戶 106 家，包含新增客戶 78 家，簽約合同金額逾人民幣 1.5 億元。此外，金蝶雲•蒼穹還中標了海信、中聯水泥等一批國產化替代項目。

金蝶雲•星空引領行業價值鏈重構，成為中型企業市場明星

金蝶雲•星空發揮雲平台優勢，創新非接觸式營銷模式，升級雲交付平台，實現訂閱產品的快速上線，助力中小企業短時間內高效復工達產。金蝶雲•星空繼續深耕智能財務、智能製造、全渠道營銷等優勢領域，並在新基建領域取得里程碑式突破，實現國產替代，引領行業重構。金蝶攜手來自十八大行業的標杆企業，共同發佈「中小微企業智慧成長計劃」，助力千萬中小企業健康成長。同時，報告期內，金蝶雲•星空持續保持良好增長，實現收入 5.01 億元，同比增長 30.4%，客戶續費率 87%。認證客戶數量已累計 1.57 萬家，新簽曠視科技、鹽津鋪子、科大訊飛、黃河科技等知名客戶。

金蝶精斗雲發佈新一代產品，助力小微企業健康成長

報告期內，集團發佈以「新財稅、新營銷、新模式」為定位的新一代精斗雲，致力於成為新一代小微企業成長服務平台。同時頒佈多項助力小微企業健康成長優惠支持辦法，通過數字化提升企業業務能力，應對疫情，走出困境。金蝶精斗

雲實現收入同比增長 48.0%，累計客戶超過 13.7 萬家，續費率約 72%。

多領域雲佈局，構建多元雲生態體系

EAS Cloud 繼續助力大企業雲轉型，簽約大連地鐵、周大福、貴州茅台等多個中國 500 強及世界 500 強企業。稅務與發票雲聚焦電子發票等財稅全流程無紙化、數字化業務創新，客戶數量與雲訂閱費收入增長超過 50%。金蝶管易雲產品全面優化，產品競爭力持續提升，客戶續費率 84%。智能協同雲雲之家憑藉創新的 OTA（空中下載技術）榮獲「2020 中國 SaaS 技術創新獎」。金蝶金融在 6 月入選「CB Insights 中國金融科技榜」；汽車行業雲車商悅雲服務用戶數同比增長 50%；物業行業雲我家雲收入同比增長 586.0%；農業數字化平台欣農互聯在蒼穹平台上已經完成了可支撐各種類型現代豬場的日常養殖通用功能模組的開發；工業互聯網平台雲鐫智慧於 2020 年構建了區域與產業集群工業互聯網解決方案。

「當下企業雲轉型浪潮正盛，新基建帶動數字經濟新一輪增長，非接觸商業場景全面湧現，產業互聯網深化應用，國產化替代全面展開，集團即將迎來最大的發展機遇。」金蝶國際集團董事會主席、CEO 徐少春先生表示，「集團將進一步深化雲轉型變革，聚焦『平台+人財+生態』戰略，加大技術研發投入，提升產品競爭力，鞏固公司在企業級 SaaS 服務領域的領導地位。在危機中育新機，於變局中開新局。」

～全文完～

關於金蝶

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港聯交所主板上市公司（股票代碼：0268.HK），總部位於中國深圳。以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以「全心全意為企業服務，讓陽光照進每一個企業」為使命，致力成為「最值得託付的企業服務平台」。

金蝶在中國企業雲服務市場不斷探索，IDC 資料顯示，金蝶不僅連續 16 年穩居



中國成長型企業應用軟件市場佔有率第一、更連續 3 年在中國企業級應用 SaaS 雲服務市場佔有率排名第一，連續 4 年在中國企業級 SaaS ERM（即雲 ERP）、財務雲市場佔有率第一。金蝶是目前唯一入選 Gartner 全球市場指南（Market Guide）的中國企業 SaaS 雲服務廠商，並入選了 Gartner 關於全球高生產力 PaaS 雲服務供應商名錄及人力資源管理市場指南(HCM Market Guide)。

金蝶旗下的多款雲服務產品獲得標杆企業的青睞，包括金蝶雲·蒼穹（大企業數字共生平台）、金蝶雲·星空（成長型企業數字化平台）、金蝶精斗雲（小微企業成長服務平台）、雲之家（智能協同雲）、管易雲（企業電商雲服務平台）等。金蝶通過管理軟件與雲服務，已為世界範圍內超過 680 萬家企業、政府等組織提供服務。

媒體查詢：

金蝶國際軟件集團有限公司

中國公關顧問有限公司

吳超

葉斯慧

電話: 852-2155 3721

電話: 852-2522 1838

電郵: rex_wu@kingdee.com

電郵: ayip@prchina.com.hk

甘安莉

陳麗婷

電話: 86-21-6162 5518

電話: 852-2522 1838

電郵: summer_gan@kingdee.com

電郵: lchen@prchina.com.hk

黃燕妮

劉澤宇

電話: 86-755-8607 2591

電話: 852-2522 1838

電郵: yanni_huang@kingdee.com

電郵: zyliu@prchina.com.hk