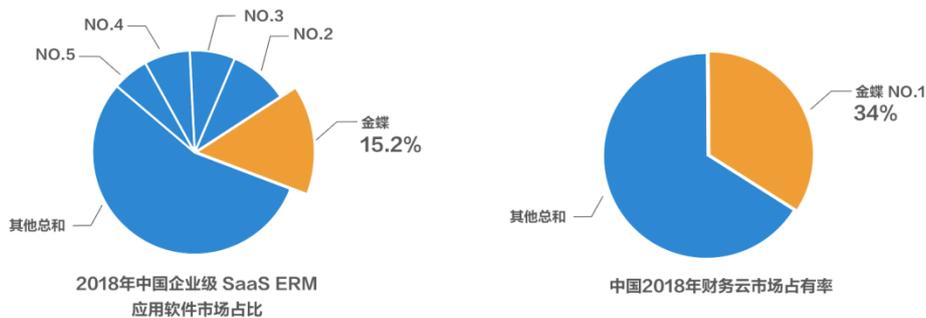


【新聞稿】

請即時發佈

加大產業互聯網佈局，金蝶連續三年於 SaaS ERM 份額拔頭籌

(2019年8月26日,香港)企業雲服務領航者—金蝶國際軟件集團有限公司(簡稱「金蝶」或「本公司」,股票代碼:00268.HK)欣然宣佈,根據國際知名資料公司IDC發佈的最新《中國半年度企業級SaaS ERM應用軟件市場跟蹤報告(2018年下半年)》,2018年下半年,金蝶在中國企業級SaaS ERM(企業資源管理)軟件應用領域的市場佔有率從2017年的14%上升至2018年的15.2%,連續3年排名第一。此外,金蝶在2018年中國企業級SaaS財務軟件應用領域以34%的市場份額三拔頭籌。



*数据来自IDC研究报告《中国半年度企业级SaaS ERM应用软件市场跟踪报告(2018年下半年)》

雲轉型加速

連續 SaaS 第一的背後,是金蝶在雲轉型路上的堅定和執著。2011年金蝶便洞察市場先機,正式啟動雲轉型,隨後推出面向成長型企業的產品金蝶雲·星空,以及面向超大型企業的戰略級產品—金蝶雲·蒼穹。公司剛發佈的中期業績報告顯示,2019年上半年金蝶雲服務業務大增54.9%,雲服務收入佔集團整體收入比重達37%。金蝶雲·星空收入增長50.5%,續費率超過90%。金蝶雲·蒼穹則憑藉平台技術層面上的優勢,不斷在產業互聯網、企業中台架構、智慧財務等領域取得重大突破。金蝶雲·蒼穹累計已簽約客戶43家,包括廈門國貿、河鋼集團等世界500強企業。

金蝶雲生態佈局也在不斷升級。除了金蝶雲，公司還推出了小微企業雲服務—金蝶精斗雲；電商行業雲服務—金蝶管易雲；以及智慧協同辦公雲服務—金蝶雲之家；物業行業雲—我家雲及汽車經銷行業雲車商悅等。IDC 發佈的《2018 年下半年中國企業團隊協同軟件市場跟蹤報告》顯示，雲之家已躍升為中國企業團隊協同 SaaS 軟件市場領導品牌，以 38.3% 的市場份額排名第一，超過第二名至第五名的總和。

加大產業互聯網佈局

金蝶雲取得靚麗成績的同時，金蝶還持續拓展產業互聯網佈局。如今金蝶已服務了超過 680 萬家客戶，覆蓋 TMT、綜合集團、製造業、現代農牧、快消品、金融服務、交通物流等行業，助力招商局、萬科、華為、中石油等行業龍頭企業進行數字化轉型。除此之外，今年 5 月，金蝶還與中國信息化百人會、香港創業創新研究院共同成立了“產業互聯網實驗室”，致力於幫助各行龍頭企業及眾多雲生態夥伴共推中國產業互聯網發展。

砸電腦、砸伺服器、砸辦公室、砸老闆椅和 ERP.....每年的 5 月，金蝶集團董事會主席徐少春都會揮動雷錘，砸掉一樣東西，宣示金蝶轉型創新的信心和決心。當其他玩家還處在觀望或轉型的關口，金蝶早已按下了產業互聯網的快速鍵，沿著既定軌道高速前行。

~ 全文完 ~

關於金蝶

金蝶國際軟件集團有限公司（「金蝶國際」或「金蝶」）始創於 1993 年，是香港聯交所主板上市公司（股票代碼：0268.HK），總部位於中國深圳。以「致良知、走正道、行王道」為核心價值觀，以「全心全意為企業服務，讓陽光照進每一個企業」為使命，致力成為「最值得託付的企業服務平台」。

在中國企業雲服務市場不斷探索，金蝶不僅連續 14 年穩居成長型企業應用軟件市場佔有率第一、更連續 3 年在中國企業級 SaaS ERM 軟件應用市場佔有率排名第一。金蝶旗下的多款雲服務產品獲得標杆企業的青睞，包括金蝶雲·蒼穹（大企業雲服務平台）、金蝶雲·星空（中大型、成長型企業創新雲服務平台）、金蝶精斗雲（小微企業的一站式雲服務）、雲之家（智能協同辦公雲服務）、管易雲（電商行業雲）、車商悅（汽車經銷行業雲）及我家雲（物業行業雲）等。金蝶通過管理軟件與雲服務，已為世界範圍內超過 680 萬家企業、政府等組織提供服務。

媒體查詢：

金蝶國際軟件集團有限公司

中國公關顧問有限公司

羅永輝

方雅潔

電話: 852-2155 3721

電話: 852-2522 1838

電郵: fredrick_law@kingdee.com

電郵: afang@prchina.com.hk

甘安莉

孫雷

電話: 86-21-61625518

電話: 852-2522 1838

電郵: summer_gan@kingdee.com

電郵: rsun@prchina.com.hk

黃燕妮

電話: 86-755-8607 2591

電郵: yanni_huang@kingdee.com